

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА РАБОТЫ.

В специальной литературе и статьях, описывающих способы поиска работы, часто выделяют в качестве отдельного метода Интернет. Интернет - не отдельный метод поиска работы, а лишь дополнительное средство. При помощи Интернета можно познакомиться с объявлениями о вакансиях на специализированных сайтах; узнать разного рода информацию о конкретных организациях на собственных сайтах; познакомиться с аналитическими материалами по рынку труда; пройти психологическое, профессиональное, профориентационное тестирование; разослать свои данные (резюме, сопроводительные письма) по электронной почте и многое другое. В деле поиска работы Интернет не только эффективен, но и удобен.

Сегодня Интернет как средство поиска работы - оптимальный вариант. Его важное преимущество - регулярное обновление помещенной в Сети базы вакансий. Это дает возможность отправить работодателю резюме мгновенно, что значительно увеличивает шансы успешного трудоустройства и экономит время. Начинать поиск вакансий можно через сайты государственных центров занятости. Вакансий здесь всегда очень много. Для начинающего специалиста это может стать стартовой площадкой, позволяющей сформировать весомый профессиональный портфель. Сегодня, рассматривая Интернет как средство поиска работы, используют также социальные сети, тематические форумы, блоги. Они дают возможность не просто оперативно отреагировать на вакансию, но и оставить свой комментарий. Социальные сети позволяют общаться с работодателем напрямую, получить развернутую информацию. Минус поиска вакансий через Интернет - вероятность того, что объявление размещено в Сети в мошеннических целях. Поэтому использовать Интернет как средство поиска работы надо только через широко известные сайты кадровых агентств, где объявления тщательно проверяются на безопасность.

Поиск работы с помощью сети Интернет может быть результативным в четырёх направлениях: размещение резюме на специализированных ресурсах, просмотр вакансий на специализированных ресурсах, поиск вакансий через социальные сети, запрос вакансий по электронной почте. Рассмотрим эти варианты подробнее.

1. Размещение резюме на специализированных ресурсах. Первый шаг, который необходимо предпринять для поиска работы через сеть Интернет - это публикация своего резюме на крупнейших порталах о работе. Все резюме попадают в базу данных сайтов, после чего они подвергаются автоматической или ручной проверке, индексируются поисковой машиной сайта и появляются в результатах поиска, становятся доступны для просмотра потенциальным работодателям, зарегистрированным на этих же сайтах. Важно помнить, что

сайты предоставляют возможность размещать либо краткую информацию о себе, либо полный вариант резюме.

На большинстве ресурсов заполнение формы для резюме осуществляется вручную: можно поочередно копировать из текстового документа части своей трудовой биографии и вставлять их в соответствующие графы на сайте. Некоторые сайты предлагают загрузить резюме непосредственно из файла: система сама проанализирует текст резюме и расставит нужные абзацы текста в соответствующие поля. После окончания загрузки останется только заполнить оставшиеся пустыми поля, а также проверить работу автоматики. На многих сайтах есть еще одна удобная опция - возможность загрузки фотографии. Размещение фотографии в деловом стиле даст дополнительный шанс на то, что при поиске резюме работодатель предпочтет десятку других, безликих анкет именно персонифицированное.

2. Просмотр вакансий на специализированных ресурсах. Наиболее популярные федеральные специализированные сайты о поиске работы – www.job.ru, www.hh.ru, www.rabota.ru, но стоит заглянуть также и на другие: www.resume.ru, www.joblist.ru, www.superjob.ru. Крупнейшие издания по проблеме поиска работы также имеют свои сайты в интернете (www.rdw.ru - "Работа для вас", www.job-today.ru - "Работа сегодня" и др.). Эти и подобные им сайты предлагают широкий выбор вакансий, а также предлагают опубликовать своё резюме или вакансию. Региональные специализированные сайты о поиске работы могут быть государственными: например, сайт центра занятости населения; могут быть сайтами кадровых агентств, взимающих плату за предоставляемую информацию.

Полную информацию о вакансиях с прямыми контактами работодателя в открытом доступе предоставляют только самые крупные или государственные сайты о поиске работы, остальные платформы используют любую возможность заработать: могут предлагать покупку абонеента на услуги рекрутингового агентства, платные услуги по составлению резюме и другое. Крупнейшие порталы, целиком и полностью посвящённые поиску работы, предлагают широкий спектр информационных услуг: представлены советы по поиску работы и составлению резюме, по адаптации на новом месте работы, консультации рекрутеров и справочники по трудовому законодательству. Главный плюс: большое количество зарегистрированных работодателей по всем регионам России.

3. Поиск вакансий через социальные сети. Социальные сети в разрезе поиска работы можно подразделять на два типа: общие социальные сети и специализированные. В социальных сетях многие рекрутинговые агентства, государственные организации по содействию трудоустройству и компании-работодатели считают своей обязанностью создать официальную страницу.

Социальные сети предоставляют возможность не только искать объявления о работе и оставлять свои объявления, но и узнавать мнение знакомых о том или ином работодателе. Каждый, кто размещает объявление в социальной сети, публикуется от своего имени, всегда можно перейти на страницу с профилем и списком друзей, проанализировать благонадёжность и спросить общих знакомых о репутации работодателя или соискателя. При просмотре чужого профиля всегда можно увидеть, есть ли общие друзья. Именно эти контакты помогут установить деловые связи между работодателем и соискателем. По тому, что человек публикует на своей странице в социальной сети, можно оценить его общий моральный облик, привычки, наклонности и стиль жизни.

В социальных сетях есть не только отдельные публикации на частных страницах о поиске сотрудников, но и целые сообщества о поиске работы, достаточно задать в поле для поиска сообществ слово «работа» и город проживания. В популярных сообществах публикации одобряются или отклоняются модератором, чтобы избежать нецелевой информации. Ещё один способ найти открытую вакансию с помощью социальной сети – опубликовать на своей странице объявление о поиске работы, в тексте указав свою специальность с хэштегом без пробела (лучше несколько близких вариантов, например, #программист #IT #работа). Символ «#», который и называется хэштегом, мгновенно преобразует любое слово, написанное без пробела после него, в гиперссылку; поэтому, если нажать на такую гиперссылку, откроется актуальная лента новостей, отсортированная по дате публикации, начиная с самых свежих.

Важно помнить, что поиск работы в социальных сетях показывает результаты поиска только одной сети: поиск Вконтакте, Фейсбуке и Твиттере стоит осуществлять параллельно. Вконтакте – самая популярная социальная сеть, в которую предпочитают выходить большинство работодателей. Однако за этой социальной сетью закрепилось репутация молодёжного и не самого серьёзного ресурса, в то время как Фейсбук позиционирует себя как социальные сети для деловых людей, регистрация возможна только при указании настоящего имени и реальных фактов биографии, в ином случае администрация ресурса аннулирует регистрацию. Твиттер, наоборот, лишён всякой официальности, это неформальная среда для общения и коротких диалогов, ресурс ценен разветвлённой системой гиперссылок, простотой в обращении. Многие организации предпочитают вести учётную запись в Твиттере, чтобы оперативно отслеживать отклики о работе, мгновенно отвечать на сообщения, собирать статистику и проводить экспресс-опросы.

4. Запрос вакансий по электронной почте. Некоторые компании не публикуют информацию о новых вакансиях в открытом доступе, однако испытывают кадровый дефицит. В таком случае следует инициировать прямое обращение к потенциальному

работодателю с помощью рассылки резюме с сопроводительным письмом по отделам кадров интересующих компаний. При использовании этого способа нужно рассылать много резюме, а сопроводительные письма - самая важная часть метода.

Для соискателя определяющим моментом в выборе способа поиска работы может стать выбор места работы: если специальность популярна и часто встречается на рынке труда в объявлениях о работе, то лучше использовать все перечисленные методы; если специальность редкая, то стратегия нужна противоположная: не поиск мест скопления работодателей, а поиск отдельных работодателей. Некоторые работодатели ограничиваются публикацией информации о вакансиях только на своём сайте, другие предпочитают личные связи для поиска будущих сотрудников. Онлайн-ресурсы значительно упрощают поиск работы в другом городе или даже в другой стране.

На сегодняшний день Интернет является универсальным и удобным инструментом и для тех, кто ищет работу, и для подбора персонала.